



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA
MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

in

**Progettazione dei Servizi Sociali
nell'ambito della Mediazione Culturale
e della Integrazione Sociale**

Anno Accademico 2007/2008

La Facoltà di Scienze Politiche, in collaborazione con il CENSIS (Centro Studi di Investimenti Sociali) ed ECAP Messina, bandisce la selezione per la partecipazione al Master di I livello in Progettazione dei Servizi Sociali nell'ambito della Mediazione Culturale e della Integrazione Sociale.

Art. 1 - Presentazione

Il Master in **Progettazione dei Servizi Sociali nell'ambito della Mediazione Culturale e della Integrazione Sociale**, organizzato in collaborazione con il CENSIS (Centro Studi di Investimenti Sociali) e ECAP Messina, è un percorso *di formazione superiore* rivolto a coloro che operano o si apprestano ad operare nell'ambito dei servizi sociali e che intendono acquisire tecniche e competenze di alto profilo professionale. Il focus degli interventi formativi è rivolto alle azioni condotte nell'ambito della cittadinanza attiva, dell'integrazione sociale e della mediazione interculturale.

Il Terzo Settore cresce e l'imprenditoria sociale costituisce uno dei suoi comparti più vitali. È quanto emerge da uno studio di **COSIS, Compagnia Sviluppo Imprese Sociali**. Secondo l'ultima rilevazione, infatti, il settore segna in Italia una crescita annuale continua; oggi sono 225mila unità lavorative tra occupati stabili e volontari, a ulteriore conferma del fatto che **economia di mercato** e **solidarietà sociale** non sono termini necessariamente in conflitto. Oltre 161.000 sono i lavoratori e le lavoratrici con contratti di lavoro dipendente e solo 27.389 con contratti di collaborazione, dati che smentiscono ogni idea di precariato diffuso in questo settore. Il 70% delle risorse umane, poi, è costituito da donne; hanno inoltre trovato occupazione nella cooperazione sociale di tipo b oltre 23.500 persone svantaggiate.

Rispetto ai **campi di attività** il 58% opera in settori legati all'assistenza, a cui segue il settore della educazione e istruzione, della cultura, della sanità. Quanto ai consumatori la cooperazione sociale ha offerto servizi e prestazioni a oltre 2,4 milioni di persone.

Aumenta la complessità del sistema socio-economico di riferimento e più pressante è la domanda di profili professionali in grado di rilevare e gestire nuove criticità sociali e vecchi problemi locali ancora insoluti.

Art. 2 – Finalità del Master

Il Master è rivolto a quanti operano o intendono operare nell'ambito delle amministrazioni locali, dell'amministrazione regionale, delle Aziende sanitarie, delle istituzioni sociali, delle imprese di servizio e delle imprese del "terzo settore".

Si propone di promuovere l'acquisizione di competenze professionali, di tipo progettuale e gestionale, di livello universitario in grado di rispondere alla domanda proveniente dagli stessi fruitori dei servizi e dalle istituzioni interessate, di un aggiornamento qualificato e inserito in un sistema integrato di formazione, ricerca e progettazione. In particolare si propone di

- sviluppare le capacità progettuali e gestionali dei partecipanti integrando i saperi acquisiti nei corsi di laurea di I livello con esperienze professionalizzanti;
- favorire il perfezionamento scientifico di quanti già in possesso di un titolo universitario di durata triennale e già operanti nel settore dei servizi sociali desiderano arricchire e aggiornare il proprio bagaglio conoscitivo.

Il profilo in uscita è in grado di esprimere, sia per il contesto pubblico sia privato, capacità di

1. **Analisi** del contesto e dei bisogni della domanda sociale, con particolare attenzione alle tecniche di "emersione" di bisogni latenti non esplicitati in termini di "appartenenza attiva, " sociale e giuridica, a supporto delle politiche e interventi sociali;
2. **Governo** del processo progettuale con riguardo sia aspetti gestionali e di verifica di impatto socio-economico, sia agli aspetti, giuridici, amministrativi e finanziari;
3. **Attivazione** di risorse finanziarie da investire nella costituzione di imprese sociali, aggiuntive rispetto a quelle ordinarie, attraverso il ricorso a strumenti di finanziamento nazionale e comunitario
4. **Interventi** nella predisposizione di "piani di zona", attraverso lo sviluppo di competenze relazionali agite con tutti gli organismi che operano nell'ambito sociale e della promozione civica, e di competenze tecniche che valorizzino e arricchiscano le singole specificità istituzionali e operative;
5. **Promozione** dell'appartenenza civica, senso delle istituzioni, cultura dell'integrazione e della mediazione in ogni ambito sociale e istituzionale (forum pubblici, scuole, circoscrizioni territoriali, parrocchie, punti di aggregazione e di volontariato civile, associazioni, cooperative sociali, ecc.) per l'attuazione dei principi di governance locale;

6. **Promozione** di partenariati tra il settore pubblico e il settore privato-sociale per la promozione di comportamenti socialmente responsabili da parte delle aziende private e delle organizzazioni pubbliche;
7. **Contemperazione** di conoscenze sul contesto macro-economico locale e competenze aziendali con quelle tecniche e relazionali tipiche dei servizi alla persona;
8. **Promozione** dell'istituzione e della gestione della valutazione e del monitoraggio di indicatori di qualità civica, sociale e culturale del territorio.

Il profilo in uscita presenta caratteristiche tipiche sia della figura professionale di "imprenditore sociale" in contesti di relazioni interculturale e di integrazione sociale e civica, sia di "esperto" di processi che promuovono e realizzano le pari opportunità e la cittadinanza attiva, nell'ambito delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni private.

Art. 3 – Durata, Frequenza e Articolazione didattica

Il Master ha la durata di dodici mesi, con l'obbligo di frequenza di almeno il 20% delle ore di frequenza previste e consente il riconoscimento di 60 crediti formativi (CFU) a fronte dello svolgimento di:

- attività didattica in presenza per un ammontare di **400 ore**
- attività di stage per un ammontare di **90 ore**
- attività di laboratorio e di ricerca on line e a supporto delle attività di apprendimento individuale e di progettazione e di predisposizione di un elaborato da presentare in sede di verifica finale per un ammontare di **200 ore**
- attività di studio individuale, per un ammontare **650 ore**

per un totale complessivo di 1340 ore di formazione individuale.

Il calendario delle attività didattiche è organizzato in modo da consentire l'accesso anche a persone laureate già inserite nel mercato del lavoro. Il Master prevede un impegno settimanale medio per giornata formativa di cinque ore per un massimo di tre giornate settimanali ripartite tra tutte le tipologie di attività sopra descritte.

Alla fine di ogni modulo, i partecipanti dovranno dimostrare di aver maturato una sufficiente conoscenza degli argomenti trattati perché vengano attribuiti i relativi CFU. Alla fine di ciascuna unità didattica verranno pertanto somministrati dei test di valutazione. Le attività di tirocinio dovranno essere attestate dai tutors delle strutture presso le quali sono state svolte e visionate dal Direttore del Master perché vengano attribuiti i CFU previsti dal programma. I risultati delle prove intermedie verranno acquisite dal Comitato tecnico-scientifico e contribuiranno alla definizione della valutazione finale valida per il conseguimento del titolo. Il conseguimento del *Master* universitario è subordinato al superamento di prove finali di accertamento delle competenze complessivamente acquisite, tenuto anche conto dell'attività di tirocinio (*stage*) e dei project work redatti in sede di laboratorio didattico. La prova che i candidati in regola con gli obblighi previsti (tasse, documentazione, frequenza) dovranno sostenere di fronte ad una Commissione composta da Docenti del Master, sarà basata sulla

discussione di un piano o di una ricerca-intervento a cura del partecipante, inerente le tematiche trattate nel corso delle attività d'aula o di laboratorio.

Il Master prevede attività Didattiche in Presenza, Attività Applicative e Studio Individuale.

Il programma è articolato in tre macro-aree e 12 moduli didattici:

PIANO DIDATTICO					
Macro Area	Modulo	Ore Attività Didattiche in presenza	Ore Attività di Laboratorio e di Ricerca , Studio individuale (con il supporto del laboratorio documentale)	Settori Scientifico Disciplinari	CFU
Area Gestionale ed Analisi del Territorio	Strumenti e tecniche per la gestione della relazione sociale	48	102	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	6
	Management di imprese sociali e nuovi modelli organizzativi	32	68	SECS-P08 Economia e Gestione delle Imprese	4
	Strumenti economici per la progettazione, gestione e la valutazione di servizi	32	68	SECS-P06 Economia Applicata	4
Area Sociale	Mediazione culturale e reti relazionali	32	68	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	4
	I Piani d'intervento nazionali, regionali e locali	32	68	IUS/10 Disciplina Regionale e Locale del Welfare State	4
	Marketing sociale e comunicazione	32	68	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	4
	Storia sociale contemporanea e del welfare state	32	68	M-STO/04	4
	Analisi sociale e rilevazione delle criticità territoriali	32	68	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	4
				Continua	

Area Istituzioni e Programmazione	Legislazione e Terzo Settore	32	68	IUS/01 Diritto Privato del terzo settore	4
	Analisi del conteso socio-economico e programmazione	32	68	SECS-PO6 Economia Applicata	4
	Le politiche nazionali, comunitarie e dei principali organismi internazionali per l'integrazione e le Pari Opportunità	32	68	IUS/13 Diritto Internazionale	4
	La programmazione comunitaria 2007 – 2013: i Fondi Strutturali e i Programmi Quadro	32	68	SECS P/02 Finanziamento e Gestione Welfare State e Fondi Strutturali	4
totale	400	850 (di cui 200 di laboratorio didattico e ricerca e 650 di studio individuale)			
Stage e visite didattiche	90				
Verifica e discussione dell'elaborato finale					10
totale crediti					60

Art. 4 - Requisiti di Ammissione

Possono iscriversi al Master i laureati che hanno conseguito, in Italia o all'estero, un diploma di laurea di primo livello in Scienze Politiche, Giurisprudenza, Economia e Commercio, Lettere e Filosofia, Scienza della Formazione, Scienze Statistiche. Sono ammessi anche quanti hanno conseguito una laurea del vecchio ordinamento universitario ovvero una laurea specialistica del nuovo ordinamento. Saranno valutati inoltre ulteriori titoli e/o esperienze professionali nel settore e le conoscenze linguistiche e di informatica.

Il numero di posti disponibili è pari ad un minimo di 30 per l'attivazione del Master ed un massimo di 45.

Data l'articolazione modulare del programma didattico è prevista la possibilità anche per coloro che non siano in possesso dei requisiti di ammissione di frequentare singoli moduli conseguendo il relativo attestato di partecipazione alla singola unità didattica.

Art 5 – Iscrizione e Termini

Per essere ammessi alla selezione per la partecipazione al Master dovrà essere utilizzato lo schema di domanda allegato al presente bando (all.A) e inviato il *curriculum vitae*, contenente indicazione sui titoli ritenuti utili ai fini della valutazione: pubblicazioni, esperienze professionali e formative inerenti i temi oggetto del Master. I candidati verranno selezionati sulla base dei titoli presentati, nel caso in cui il numero delle domande dovesse essere superiore a 45, da una Commissione composta dal Direttore e da due componenti il Comitato Tecnico Scientifico.

Ai fini dell'ammissione il punteggio sarà espresso in trentesimi sulla base dei criteri di seguito elencati:

- voto di laurea = fino ad un massimo di 7 punti di cui 3 per la lode accademica
- voti di profitto in materie attinenti al Master = fino ad un massimo di 3 punti per un massimo di 5 esami
- tesi di laurea attinente l'ambito del Master = fino ad un massimo di 6 punti
- pubblicazioni su materie attinenti al Master = fino ad un massimo di 4 punti
- altri titoli attestanti conoscenze informatiche e linguistiche = fino ad un massimo di 4 punti
- curriculum vitae = fino ad un massimo di 6 punti

La selezione non sarà effettuata nel caso in cui il numero di domande presentate non dovesse superare il numero dei posti disponibili.

La scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione è fissata per giorno **31/12/2007**.

Le domande di ammissione al Master, intestate al Magnifico Rettore dell'Università di Messina, redatte in carta semplice, vanno indirizzate alla segreteria amministrativa del Master sita presso il DESMAS (Dipartimento di Economia, Statistica, Matematica e Sociologia "Pareto"), Via T. Cannizzaro, n° 278, 98122, MESSINA. Dovranno essere trasmesse entro i termini indicati, in busta chiusa sulla quale andranno indicati chiaramente nome e cognome, indirizzo del mittente e il riferimento "Master universitario di I livello in **Progettazione dei Servizi Sociali nell'ambito della Mediazione Culturale e della Integrazione Sociale**" e dovranno pervenire, a mano o a mezzo raccomandata A/R .

Farà fede il numero di protocollo apposto sulle domande stesse per quelle consegnate a mano entro le ore 13 del **31/12/2007** e il timbro postale per quelle inviate a mezzo raccomandata.

La comunicazione dell'avvenuta ammissione sarà comunicata attraverso pubblicazione sul sito della Facoltà. **Tale avviso avrà valore di notifica ufficiale. Non saranno effettuate comunicazioni personali per posta ai candidati.**

Nella domanda, da compilare sulla base dello schema allegato al presente bando, il candidato dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità:

a) le proprie generalità;

- b) la data e il luogo di nascita;
- c) la residenza ed il recapito eletto agli effetti delle comunicazioni inerenti il Master (specificando il codice di avviamento postale e, se possibile, il numero telefonico e l'indirizzo di posta elettronica); per quanto riguarda i cittadini comunitari e stranieri, si richiede l'indicazione di un recapito italiano o della Ambasciata in Italia, eletta quale proprio domicilio;
- d) la propria cittadinanza;
- e) la laurea posseduta, nonché la data e l'Università presso cui è stata conseguita, ovvero il titolo equipollente conseguito presso una Università straniera;
- f) il livello di conoscenza delle lingue straniere e degli strumenti informatici ;
- g) di impegnarsi a frequentare il Master assolvendo gli oneri finanziari previsti;
- h) di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito;
- i) di aver preso integrale visione del bando e di essere a conoscenza che non verrà data alcuna comunicazione individuale dell'ammissione, se non tramite avviso pubblicato sul sito come sopra specificato.

Alla domanda dovranno allegarsi:

- 1) fotocopia del documento di identità in corso di validità, debitamente firmata;
- 2) certificato di laurea con indicazione delle materie sostenute;
- 3) n.2 fotografie identiche
- 4) pubblicazioni e altri titoli utili ai fini della valutazione

La domanda priva dei requisiti richiesti o pervenuta oltre i termini previsti non potrà essere accolta.

Copia del bando e dello schema di domanda "A" è disponibile sul sito dell'Università di Messina <http://www.unime.it/didattica/>

Art. 6 – Modalità di Ammissione e Costi

La quota di partecipazione per l'iscrizione e la frequenza, comprensiva dei materiali didattici, è pari a Euro 2.500, frazionabile in due rate di euro 1.250 ciascuna.

I candidati ammessi dovranno presentare entro il **termine di 10 giorni** dalla pubblicazione dell'avvenuta ammissione:

- la quietanza del versamento dell'intero importo o della I rata della tassa di iscrizione e frequenza. La II rata dovrà essere versata entro la fine del 5 mese di corso;
- i documenti eventualmente richiesti.

La quota versata include la copertura assicurativa contro gli infortuni e non è rimborsabile per interruzione della frequenza.

In caso di rinuncia espressa o per mancata presentazione della domanda nei termini, sono ammessi ad iscriversi i candidati che seguono nella graduatoria.

E' ammessa la partecipazione a singoli moduli al costo di 200 euro per ciascun modulo.

Art. 7 - Struttura Organizzativa del Master

La struttura organizzativa del Master è costituita

- dalla Direzione del Corso, affidata al prof. Domenico Carzo (Dipartimento di Economia, Statistica, Matematica e Sociologia “Pareto”)
- dal Comitato Tecnico-Scientifico composto dal direttore del Corso e da sei docenti o esperti di comprovata esperienza professionale o scientifica di cui tre riservati all’Università e tre riservati agli altri enti co-proponenti. Il Comitato garantisce il coordinamento delle attività didattico-formative e la gestione del Piano Finanziario
- dal responsabile dell’ufficio di Segreteria Amministrativa, presso il Dipartimento di Economia, Statistica, Matematica e Sociologia “Pareto”, Dott.ssa G. Chemi

Responsabile del Corso è il Direttore che presiede inoltre il Comitato Tecnico Scientifico.

E’ previsto il coinvolgimento di tutor didattici, tutor aziendali per lo stage e l’attivazione del Laboratorio di documentazione on line quale supporto alla studio individuale.

Art. 8 - Sede di svolgimento dell’attività didattica

Il Master si svolgerà a Messina presso

- i locali dell’Università di Messina, per le attività di carattere seminariale;
- le aule multimediali dell’ECAP Messina, in Via La Farina 185, per le altre attività didattiche, di studio e di laboratorio.

Allegato A

Schema di domanda di iscrizione al Master

Al Magnifico Rettore dell'Università di Messina

Segreteria Master Universitario di I livello in
PROGETTAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI NELL'AMBITO DELLE MEDIAZIONE
CULTURALE E DELL'INTEGRAZIONE SOCIALE

Il/La sottoscritto/a.....nato/a a
(.....) il residente a.....via
recapito eletto (se diverso dalla residenza)
n.....cap.....c.f..... e-mail
..... recapito telefonico.....
cell.....

CHIEDE

di partecipare alla selezione per l'ammissione al Master universitario di I livello in PROGETTAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI NELL'AMBITO DELLE MEDIAZIONE CULTURALE E DELL'INTEGRAZIONE SOCIALE anno accademico 2007/2008.

A tal fine il sottoscritto, sotto la propria responsabilità, avvalendosi delle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/00 n° 445, consapevole delle responsabilità civili e penali per dichiarazioni non veritiere, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato in base alle dichiarazioni non veritiere

DICHIARA

- a. che i dati sopra indicati sono veritieri;
- b. di possedere la laurea in
conseguita in data presso l'Università degli Studi di
..... con il voto di e discutendo una tesi nella
materia.....dal
titolo
-;
- c. di impegnarsi a frequentare il Master e di assolvere agli oneri finanziari previsti (€ 2.500);
- d. di impegnarsi a comunicare tempestivamente i cambiamenti di residenza o recapito;
- e. di aver preso integrale visione del bando e di essere a conoscenza che non verrà data alcuna comunicazione individuale dell'ammissione, se non tramite avviso pubblicato sul sito come specificato nel bando e di aver preso integrale visione del bando.

ALLEGA ALLA PRESENTE

1. Fotocopia documento di identità, firmata dall'interessato;
2. certificato di laurea in carta semplice con indicazione dei voti riportati nell'esame di laurea e nei singoli esami di profitto;
3. n°due foto formato tessera identiche;
4. curriculum vitae, contenente l'indicazione dei titoli ritenuti utili ai fini della valutazione (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), che vengono allegati;

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto del d.lgs. 196/03, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Luogo

Data

Firma

Allegato B

Schema di domanda di partecipazione a singoli moduli

Al Magnifico Rettore dell'Università di Messina

Segreteria Master Universitario di I livello in
PROGETTAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI NELL'AMBITO DELLE MEDIAZIONE
CULTURALE E DELL'INTEGRAZIONE SOCIALE

Il/la sottoscritto/a.....nato/a a
(.....) il residente a.....via
recapito eletto (se diverso dalla residenza)
n.....cap.....c.f..... e-mail
..... recapito telefonico.....
cell.....

CHIEDE

di essere ammesso a frequentare il modulo/ i moduli di seguito indicati del Master universitario di I livello in PROGETTAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI NELL'AMBITO DELLE MEDIAZIONE CULTURALE E DELL'INTEGRAZIONE SOCIALE anno accademico 2007/2008 di seguito indicato/i:

A tal fine il sottoscritto, sotto la propria responsabilità, avvalendosi delle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/00 n° 445, consapevole delle responsabilità civili e penali per dichiarazioni non veritiere, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato in base alle dichiarazioni non veritiere

DICHIARA

- a. che i dati sopra indicati sono veritieri;
- b. di possedere la laurea in
conseguita in data presso l'Università degli Studi di
..... con il voto di e discutendo una tesi nella
materia.....dal
titolo
- c. di impegnarsi a frequentare il modulo/ i moduli scelti e di assolvere agli oneri finanziari previsti (€ 200 per ciascun modulo)

- d. di impegnarsi a comunicare tempestivamente i cambiamenti di residenza o recapito;
- e. di aver preso integrale visione del bando.

ALLEGA ALLA PRESENTE

- Fotocopia documento di identità, firmata dall'interessato;
- certificato di laurea in carta semplice (o dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR n.445/2000) con indicazione dei voti riportati nell'esame di laurea e nei singoli esami di profitto;
- n° due foto formato tessera identiche;
- ricevuta di versamento della tassa d'iscrizione e frequenza (200 euro per ciascun modulo);
- curriculum vitae

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto del d.lgs. 196/03, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Luogo

Data

Firma

