



Fondo Sociale Europeo



Regione Siciliana
Assessorato regionale Beni Culturali



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Master universitario di 1 livello in
Selezione per titoli ed esami per l'ammissione di n. 20 allievi al

“MASTER in Management turistico-culturale (Esperto nella valorizzazione e nella gestione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale)”

ASSE III RISORSE UMANE - MISURA 3.07 Azione C

POR Sicilia 2000/2006- n. prog. 4/563 Codice Progetto 1999.IT.16.1.PO.011/3.07/9.2.14/0370

L'Università di Messina nell'ambito del P.O.R. Sicilia 2000/2006 –Misura 3.07 Azione C – D.D.G. n. 1285/XIV indice una selezione per l'ammissione di 20 allievi al MASTER in “Management turistico-culturale (Esperto nella valorizzazione e nella gestione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale)”Durata: Master 1500 ore complessive per studente, pari a 60 CFU. Inizio attività Formativa: giorno 5/12/2007. Data Selezione: Giorno 27/11/2007 alle ore 9,00.

Sede di svolgimento dell'azione: il Master universitario si svolgerà presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Messina. Lo stage, in collaborazione con il partner Consorzio della Val d'Agrò ha lo stesso scopo di fornire adeguata conoscenza per formare esperti in valorizzazione e nella gestione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale” consiste nella discussione pubblica di un elaborato.

Destinatari: Giovani residenti nella Regione siciliana da almeno sei mesi precedenti alla data di pubblicazione del presente avviso pubblico ed in particolare:

-Giovani residenti nella Regione Siciliana di età non superiore ai 30 anni, alla data di scadenza del bando, in possesso di laurea di vecchio ordinamento, laurea triennale, laurea specialistica o magistrale, in discipline coerenti con il settore di intervento previsto dal progetto proposto;

-Donne residenti nella Regione Siciliana di età superiore ai 30 e non oltre i 50 anni, in possesso di laurea vecchio ordinamento, laurea triennale, laurea specialistica o magistrale, tecnico scientifica o economico giuridica o umanistica purché coerente con il settore o ambito d'intervento previsto nel progetto proposto.

Requisiti minimi obbligatori: Coerenza del profilo d'ingresso; Caratteristiche della figura professionale in uscita (coerenza del titolo di studio, back ground professionale, possesso delle conoscenze tecnico-scientifiche o economiche giuridico di base, con riferimento all'ambito tematico prescelto per l'intervento e secondo una differente gradualità in funzione della tipologia di destinatario/finalità dell'intervento)

- Voto di laurea non inferiore a 100/110 o equivalente
- Conoscenza certificata di almeno una lingua straniera
- Conoscenza certificata di sistemi informatici.

I candidati, per poter partecipare alla selezione dovranno far pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12.00 del 21/11/2007 (non farà fede la data di spedizione o del timbro postale):

1. la domanda di iscrizione all'intervento, disponibile sul sito web www.unime.it debitamente compilata e firmata;
2. il *curriculum vitae et studiorum* firmato che dovrà indicare: titolo accademico conseguito con indicazione delle votazioni riportate nei singoli esami di profitto; titolo della tesi di laurea con nominativo del relatore; titoli delle eventuali pubblicazioni scientifiche con indicazione del nominativo degli eventuali coautori; indicazioni delle esperienze professionali e lavorative del candidato;
3. altri titoli;
4. una foto formato tessera;
5. la fotocopia di un valido documento di identità.

Il tutto racchiuso in busta chiusa recante sul frontespizio la dicitura: **“MASTER in “Management turistico-culturale (Esperto nella valorizzazione e nella gestione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale)” –Codice progetto 1999.IT.16.1.PO.011/3.07/9.2.14/0370** da far pervenire al seguente indirizzo: Presidenza della Facoltà di Scienze Politiche, P.zza XX settembre, 4 – 98100 MESSINA.

Per l'ammissione, oltre a presentare i propri titoli, i candidati sosterranno una prova orale tendente a conoscere le motivazioni del candidato, le competenze, le conoscenze informatiche e della lingua inglese. Al termine della selezione sarà stilata la graduatoria finale che sarà pubblicata sul sito dell'Università degli Studi di Messina: www.unime.it. In base alla graduatoria, saranno ammessi a frequentare le attività didattiche e di formazione del Master, n. 20 allievi.

La quota di iscrizione a carico di ciascun allievo ammesso a frequentare è di € 100 da versare tramite bonifico bancario effettuato presso la Tesoreria Enti del Banco di Sicilia – MESSINA ABI01020 CAB16595 – CIN L – C.C. 0003671 intestato a Università degli Studi di Messina – Piazza Pugliatti 1 – 98122 Messina specificando nella causale “Quota di iscrizione al Master in “Management turistico-culturale (Esperto nella valorizzazione e nella gestione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale)”.

Titolo e riconoscimento: al fine di ottenere il titolo di Master universitario di I Livello in “Management turistico-culturale (Esperto nella valorizzazione e nella gestione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale)”i candidati sono tenuti a seguire le lezioni, a partecipare alle attività di esercitazioni pratiche e ad effettuare il tirocinio-stage ed a superare le prove finali. **La frequenza al Master è obbligatoria nella misura minima del 70%** e il suo accertamento ha luogo mediante il controllo delle presenze. **L'esame finale** per il conferimento del titolo di Master universitario di I Livello in “Management turistico-culturale (Esperto nella valorizzazione e nella gestione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale)” consiste nella discussione pubblica di un elaborato.

Messina 19 ottobre 2007

Il Legale Rappresentante