



**Università degli Studi di Messina**  
**Facoltà di Farmacia e Facoltà di Lettere e Filosofia**



Associazione Italiana  
Informatori Scientifici del Farmaco



Ordine dei Farmacisti  
della Provincia di Messina



Ordine Provinciale Farmacisti  
Vibo Valentia



Associazione Italiana  
Informatori Scientifici del Farmaco  
Sezione di Messina

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA**  
**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO**  
**in**  
**COMUNICAZIONE E SALUTE**  
**Anno Accademico 2007/2008**

Le Facoltà di Farmacia e Lettere e Filosofia, con il patrocinio della Federazione Ordini Farmacisti Italiani; Associazione Italiana Informatori Scientifici del Farmaco, Federazione Ordine dei Giornalisti di Sicilia, AUSL 5 di Messina, Ordine dei Farmacisti della Provincia di Messina, Ordine Provinciale Farmacisti Vibo Valentia, Associazione Italiana Informatori Scientifici del Farmaco - Sezione di Messina, bandiscono la selezione per la partecipazione al Master di I livello in Comunicazione e Salute.

**Art. 1 - Presentazione**

Il Master in **Comunicazione e Salute**, organizzato dalle Facoltà di Farmacia e di Lettere e Filosofia – con il patrocinio della Federazione Ordini Farmacisti Italiani; Associazione Italiana Informatori Scientifici del Farmaco, Federazione Ordine dei Giornalisti di Sicilia, AUSL 5 di Messina, Ordine dei Farmacisti della Provincia di Messina, Ordine Provinciale Farmacisti Vibo Valentia, Associazione Italiana Informatori Scientifici del Farmaco - Sezione di Messina – è un percorso *di formazione superiore* rivolto a coloro che operano o si apprestano ad operare nell'ambito del settore farmaceutico

e/o giornalistico e che intendono acquisire tecniche e competenze di alto profilo professionale, nell'ambito dell'informazione o della divulgazione scientifica..

Il master si propone di formare, in particolare, professionisti in grado di operare in due specifici settori: il giornalismo e l'informazione scientifica.

L'obiettivo, infatti, è puntato *(a)* sul giornalismo scientifico, al fine di garantire conoscenze, sia tecniche che teoriche, grazie alle quali accedere a un comparto dell'industria culturale già da diversi anni in forte espansione. Si pensi, ad esempio, che negli anni '90 sono state ben 13 le nuove testate periodiche, a carattere nazionale, dedicate alla divulgazione scientifica. Con l'avvento della rivoluzione digitale, poi, numerosi canali televisivi satellitari e siti web dedicati alla cosiddetta "scienza popolare" hanno fatto il proprio ingresso nel mercato, ponendo l'esigenza di un giornalismo specializzato e altamente qualificato.

Il piano formativo sarà rivolto anche *(b)* al segmento dell'informazione scientifica. La tradizionale figura dell'"informatore scientifico", in uno scenario caratterizzato per un verso dall'aumento dell'offerta e della concorrenza tra le industrie farmaceutiche e biomediche e per l'altro dai nuovi, numerosi canali di accesso all'informazione, ha sempre più bisogno di una formazione nell'ambito delle comunicazione, in particolare della comunicazione interpersonale.

È prevista, altresì, la partecipazione di uditori a singoli corsi o all'intero master, previo pagamento delle relative rette d'iscrizione.

## **Art. 2 – Finalità del Master**

Il corso, attraverso i due curricula, si incentrerà su due aree solo apparentemente coincidenti tra loro:

- a) **L'informazione scientifica**, cioè quel processo di pubblicazione e divulgazione dei risultati della ricerca di istituzioni pubbliche e private; processo che si può configurare altresì come attività maggiormente attinente ai processi di comunicazione interpersonali, attraverso il quale vengono diffusi, a un target selezionato, risultati di ricerca e notizie circa la disponibilità di nuove tecniche e strumenti.
- b) **La divulgazione scientifica**, che indica la dinamica di diffusione delle conoscenze scientifiche al grande pubblico.

A fronte di questo quadro di riferimento, il master si propone l'aggiornamento e l'ulteriore formazione dei possessori di lauree appartenenti alle classi connesse alle tematiche della comunicazione, della farmacologia e della medicina. Inoltre, esso offrirà strumenti di lavoro utili per quei professionisti che già operano sia nel settore dell'informazione, che nell'industria farmaceutica e biomedica.

Il corso nasce dall'intersezione di diversi ambiti disciplinari presenti in due facoltà, che operano nell'area umanistica (Lettere e Filosofia) e in quella scientifica (Farmacia). L'incrocio delle rispettive competenze, a cui va aggiunto l'utilizzo di specifiche professionalità esterne, consentirà di trasmettere ai partecipanti un complesso organico e adeguato di conoscenze e competenze qualificanti, relativamente ai temi fondamentali della comunicazione scientifica, fornendo strumenti e stimoli di approfondimento teorico-metodologico, ma, principalmente, tesi a consentire l'acquisizione di competenze trasversali e tecnico-specialistiche, relativamente ai seguenti settori:

- conoscenza delle problematiche di fondo inerenti la comunicazione che riguarderanno, a seconda dei diversi curricula, sia le tecniche di scrittura giornalistica, che le abilità di comunicazione interpersonale;
- conoscenza e approfondimento, a seconda dei diversi curricula, di nozioni scientifiche connesse all'area delle scienze del farmaco e della salute. In particolare, si intende fornire anche a quei partecipanti che non hanno mai incontrato nel proprio percorso formativo materie di questo tipo, delle abilità di base che consentiranno loro l'interpretazione e la divulgazione di argomenti scientifici legati all'ambito della salute;
- capacità di trasmettere su larga scala o a un pubblico specializzato, a seconda dei differenti curricula, contenuti di tipo scientifico.

Oltre ai programmi di studio delle varie discipline e attività formative, verranno anche fornite ai partecipanti indicazioni bibliografiche per letture di approfondimento, pubblicazioni scientifiche, documentazioni normative, strumenti e materiali di ricerca e d'intervento con i quali gli allievi potranno esercitarsi, con la guida di docenti e tutor. Accanto alla didattica tradizionale, poi, sono stati progettati dei laboratori il cui scopo sarà quello di mettere in pratica le nozioni apprese in aula. Inoltre, le lezioni si arricchiranno di momenti di approfondimento di carattere seminariale.

Sono previste inoltre attività di stage, che si svolgeranno sia all'interno di aziende operanti nell'area del farmaco e della salute, sia all'interno di aziende editoriali che hanno come tematica di riferimento l'informazione scientifica.

### **Art. 3 – Durata, Frequenza e Articolazione didattica**

Il Master ha la durata di dodici mesi, con l'obbligo di frequenza di almeno l'80% delle ore previste e consente il riconoscimento di 60 crediti formativi (CFU) a fronte dello svolgimento, per ciascun curriculum, di:

- attività didattica in presenza per un ammontare di **384 ore**
- attività di stage per un ammontare di **200 ore**
- attività di studio individuale, per un ammontare **916 ore**

per un totale complessivo di 1500 ore di formazione individuale.

Il calendario delle attività didattiche è organizzato in modo da consentire l'accesso anche a persone laureate già inserite nel mercato del lavoro. Il Master prevede un impegno settimanale medio per giornata formativa di cinque ore, per un massimo di tre giornate settimanali ripartite tra tutte le tipologie di attività sopra descritte.

Alla fine di ogni modulo, i partecipanti dovranno dimostrare – mediante prove intermedie – di avere maturato una sufficiente conoscenza degli argomenti trattati perché vengano attribuiti i relativi CFU. Alla fine del corso, poi, dovranno sostenere una prova di valutazione. Tale prova, che i candidati in regola con gli obblighi previsti (tasse, documentazione, frequenza) dovranno sostenere di fronte ad una Commissione composta da docenti del Master, sarà basata sulla discussione di un piano o di una ricerca-intervento a cura del partecipante, inerente le tematiche trattate nel corso delle attività d'aula.

Le attività di tirocinio dovranno essere attestate dai tutors delle strutture presso le quali sono state svolte e visionate dal direttore del Master perché vengano attribuiti i CFU previsti dal programma. I risultati delle prove intermedie verranno acquisite dal Comitato tecnico-scientifico e contribuiranno alla definizione della valutazione finale valida per il conseguimento del titolo. Il conseguimento del *Master* universitario è subordinato al superamento della sopra citata prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite, tenuto anche conto dell'attività di tirocinio (*stage*).

Il Master prevede attività didattiche in presenza, attività di stage e studio individuale.

Il master si articola in due curricula. Il primo, denominato “Giornalismo scientifico”, prevede 11 insegnamenti, programmati nell’arco di un anno.

Il secondo, denominato “Tecniche della Comunicazione nell’area del farmaco e della salute”, prevede 12 insegnamenti, anch’essi programmati nell’arco di un anno. In entrambi i casi farà da complemento l’attività di stage.

L’attività dei partecipanti ad ogni curriculum sarà sostanzialmente separata dai corsisti dell’altro curriculum, eccezion fatta per alcuni insegnamenti, esercitazioni in laboratorio e momenti di approfondimento con carattere seminariale, che integreranno lo svolgimento delle lezioni.

**Al momento dell’iscrizione, i candidati dovranno specificare quale curriculum intendono frequentare:**

*Curriculum A: “Giornalismo scientifico”*

N.	Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore frontali	CFU
1	Teoria e tecniche del giornalismo scientifico su carta stampata	Il corso vuole offrire un quadro esaustivo del ruolo, della funzione e delle pratiche professionali del giornalismo scientifico, con particolare attenzione ai modi in cui viene elaborata l’informazione su carta stampata. Nello specifico, verrà fatto riferimento soprattutto alla stampa periodica di settore.	SPS/08	32	4
2	Teoria e tecniche del giornalismo scientifico radiotelevisivo	Anche in questo caso l’obiettivo sarà incentrato sulla funzione e sulle pratiche del giornalismo scientifico. Tuttavia, si prenderanno in particolare considerazione gli strumenti audiovisivi, soffermandosi pertanto sulle funzioni e sulle modalità di elaborazione di testi ed immagini.	SPS/08	32	4
3	Comunicazione scientifica e new media	Partendo dal presupposto secondo cui la rivoluzione digitale ha aperto nuove scenari nei processi comunicativi, il corso analizzerà le pratiche di redazione dei testi di carattere scientifico destinati ai new media. Inoltre, si concentrerà sulla problematica della validazione delle informazioni, veicolate in particolare attraverso la rete.	SPS/08	32	4
4	Bioetica e mass media	Il corso si propone di fornire un’introduzione alla bioetica, alla sua storia, al metodo interdisciplinare e al	M-FIL/03	24	3

		<p>pluralismo etico che la caratterizzano. Verranno trattate anche, sia pure in breve, alcune delle principali questioni di bioetica : dalla fecondazione artificiale all'eutanasia, dai trapianti d'organo, alla sperimentazione su soggetti umani e animali, dall'allocazione delle risorse sanitarie ai comitati etici, alla tutela degli animali.</p> <p>Nello specifico, verrà approfondito il tema del rapporto tra bioetica e mass media.</p>			
5	Marketing del farmaco	Il corso si propone di fornire conoscenze delle principali strategie e dei meccanismi organizzativi necessari per affrontare le problematiche tipiche delle aziende del settore farmaceutico	CHIM/09	32	4
6	Biologia generale e microbiologia	Il corso ha lo scopo di fornire conoscenze sugli organismi animali, vegetali e microbici, oltre che elementi di microbiologia utili alla comprensione delle patologie infettive e della loro terapia. Inoltre argomento del corso saranno anche le piante quali fonti naturali e biotecnologicamente rinnovabili di composti bioattivi	BIO/15- BIO/13- MED/07	32	4
7	Fisiologia ed Anatomia umana	Il corso fornirà conoscenze di base su tessuti, sistemi ed apparati del corpo umano, nonché sulla fisiologia della vita di relazione e della vita vegetativa dell'uomo	BIO/09- BIO/16	32	4
8	Chimica e Biochimica	Il corso fornirà conoscenze di base sui processi metabolici che avvengono all'interno della cellula ed i vari meccanismi regolatori attraverso i quali una cellula o l'intero organismo controllano le proprie attività Inoltre saranno oggetto di trattazione anche gli alimenti come fonte di nutrienti, micronutrienti e non nutrienti per l'uomo	CHIM/06- CHIM/10 - BIO/10	32	4
9	Terminologia medica	In corso fornirà nozioni di eziopatogenesi e di diagnostica biochimico-clinica delle malattie umane, nonché del loro trattamento farmacologico, con particolare riguardo per la terminologia medica	MED/04- BIO/14	40	5
10	Genetica e Biotecnologie	Il corso fornirà conoscenze sui meccanismi di base coinvolti nell'espressione, duplicazione e trasmissione dell'informazione genetica, e sulle basi biologiche del comportamento e dell'evoluzione. Le applicazioni biotecnologiche di questi processi e l'utilizzo di tutte le tecnologie biologiche	MED/03- CHIM/08	32	4

		avanzate costituiscono un aspetto fondamentale di questo corso.			
11	Scienze del farmaco	Il corso fornirà conoscenze sugli aspetti generali relativi ai rapporti struttura-attività, alla somministrazione, al metabolismo, all'azione ed alla tossicità dei farmaci e dei prodotti per la salute, nonché alle norme legislative e deontologiche nel campo di questi prodotti, e sugli aspetti salutistici degli alimenti	BIO/14-CHIM/08-CHIM/10	64	8
Stage					8
Prova finale					4
TOTALE					60

*Curriculum B: "Tecniche di comunicazione nell'area del farmaco e della salute"*

<b>N.</b>	<b>Modulo</b>	<b>Obiettivi formativi specifici e contenuti</b>	<b>SSD</b>	<b>Ore frontali</b>	<b>CFU</b>
1	Scienze del Farmaco	Il corso avrà lo scopo di fornire approfondimenti ed aggiornamenti nel campo dei farmaci, con particolare riguardo per quelli di nuova introduzione o innovativi, relativamente alle caratteristiche chimiche, alla somministrazione, al metabolismo, all'azione ed alla tossicità, nonché alle modifiche delle norme legislative nel campo di questi prodotti, agli aspetti farmacoeconomici ed alle più recenti acquisizioni relative agli aspetti salutistici degli alimenti.	BIO/14-CHIM/09-CHIM/10	32	4
2	Genetica e Biotecnologie	Il corso fornirà conoscenze sui meccanismi di base coinvolti nell'espressione, duplicazione e trasmissione dell'informazione genetica, e sulle basi biologiche del comportamento e dell'evoluzione. Le applicazioni biotecnologiche di questi processi e l'utilizzo di tutte le tecnologie biologiche avanzate costituiscono un aspetto fondamentale di questo corso.	MED/03-CHIM/08	32	4
3	Terminologia Medica	In corso fornirà nozioni di eziopatogenesi e di diagnostica biochimico-clinica delle malattie umane, con enfasi sulle patologie emergenti e su quelle ad alto impatto sociale ed economico, nonché del loro	MED/04-L-LIN/01	32	4

		trattamento farmacologico, con particolare riguardo per la comprensione e l'uso della appropriata terminologia medica.			
4	Strumenti di Diagnostica	Il corso ha lo scopo di fornire conoscenze ed aggiornamenti relativi ai metodi biochimici, biotecnologici ed istologici applicati su campioni biologici, e alle moderne tecnologie strumentali, utilizzate nella diagnosi delle patologie umane	BIO/12-MED/09	32	4
5	C.I. Laboratorio di scrittura ed iconografia scientifica	Il corso intende fornire gli elementi di linguistica italiana utili alla composizione del testo scritto, con particolare riferimento a tematiche scientifiche. Ci si soffermerà sui seguenti argomenti: le differenze tra scritto, parlato e trasmesso; il rapporto tra stili diversi le peculiarità del linguaggio scientifico e dei mezzi di comunicazione di massa. Parte delle lezioni verterà su esercitazioni di scrittura: prove grammaticali, composizione, riformulazione testuale, analisi sintattica, scomposizione di un testo in nuclei informativi. Un'ulteriore parte del corso sarà dedicata ai linguaggi iconografici, con particolare riferimento all'uso delle immagini nella comunicazione scientifica.	L-FIL-LET/12 e ICAR/17	24 + 16	3 + 2
6	Etica della comunicazione e bioetica	Il corso si propone di dare gli elementi essenziali di un'etica e di una deontologia della comunicazione, prendendo in esame autori classici di riferimento e i codici di deontologia professionale, utilizzati nell'ambito del settore dell'industria culturale. Una parte del corso sarà dedicata a problemi teorici e tematiche emergenti nell'ambito della bioetica.	M-FIL/03	32	4
7	Teoria e tecniche del giornalismo scientifico su carta stampata	Il corso vuole offrire un quadro esaustivo del ruolo, della funzione e delle pratiche professionali del giornalismo scientifico, con particolare attenzione ai modi in cui viene elaborata l'informazione su carta stampata. Nello specifico, verrà fatto riferimento soprattutto alla stampa periodica di settore.	SPS/08	32	4
8	Teoria e tecniche del giornalismo scientifico radiotelevisivo	Anche in questo caso l'obiettivo sarà incentrato sulla funzione e sulle pratiche del giornalismo scientifico. Tuttavia, si prenderanno in particolare considerazione gli strumenti audiovisivi, soffermandosi pertanto sulle funzioni e sulle modalità di elaborazione di testi ed immagini.	SPS/08	24	3

9	Sociologia della comunicazione di massa	Il corso si propone di fornire quegli strumenti di analisi utili a comprendere i fenomeni connessi ai processi di comunicazione di massa. Verranno approfondite le tecniche e i modelli previsionali relativi agli effetti della <i>mass communication</i> e basati proprio su tali strumenti,	SPS/08	32	4
10	Comunicazione scientifica e new media	Partendo dal presupposto secondo cui la rivoluzione digitale ha aperto nuove scenari nei processi comunicativi, il corso analizzerà le pratiche di redazione dei testi di carattere scientifico destinati ai new media. Inoltre, si concentrerà sulla problematica della validazione delle informazioni, veicolate in particolare attraverso la rete.	SPS/08	32	4
11	Psicologia della comunicazione	Il corso è mirato ad approfondire i principi della comunicazione relazionale (con particolare riferimento agli aspetti persuasivi) e della comunicazione organizzativa. In tal senso verranno altresì approfonditi i concetti di leadership nel gruppo, di conflitto e di negoziazione come processo organizzativo.	M-PSI/05	32	4
12	Divulgazione scientifica	Il corso sarà incentrato sulle tecniche di comunicazione interpersonale, legate alla divulgazione di argomenti con carattere scientifico. Saranno approfondite, quindi, le modalità di elaborazione e di presentazione di contenuti complessi, , soffermandosi sul concetto di “pubblico di riferimento”.	SPS/08	32	4
	STAGE				8
	Prova finale				4
<b>TOTALE</b>					<b>60</b>

#### **Art. 4 - Requisiti di Ammissione**

Possono iscriversi al Master i laureati che hanno conseguito, in Italia o all'estero, una laurea triennale o titoli superiori, in discipline affini alle tematiche del master.

Saranno valutati inoltre ulteriori titoli e/o esperienze professionali nel settore, con attinenza al percorso formativo.

Il numero di posti disponibili è pari ad un minimo di 15 per l'attivazione del Master ed un massimo di 60.

È prevista, altresì, la partecipazione di uditori a singoli corsi o all'intero master, previo pagamento delle relative rette d'iscrizione, conseguendo il relativo attestato di partecipazione alla/e singola/e unità didattica/he.



## **Art 5 – Iscrizione e Termini**

Per essere ammessi alla selezione per la partecipazione al Master dovrà essere utilizzato lo schema di domanda allegato al presente bando (all.A) e inviato il *curriculum vitae*, contenente indicazione sui titoli ritenuti utili ai fini della valutazione: pubblicazioni, esperienze professionali e formative inerenti i temi oggetto del Master. I candidati verranno selezionati sulla base dei titoli presentati, nel caso in cui il numero delle domande dovesse essere superiore a 60, da una Commissione composta dal direttore e dai componenti il Comitato Tecnico Scientifico.

Ai fini dell'ammissione il punteggio sarà espresso in trentesimi sulla base dei criteri di seguito elencati:

- voto di laurea = fino ad un massimo di 7 punti, di cui 3 per la lode accademica
- voti di profitto in materie attinenti al Master = fino ad un massimo di 3 punti per un massimo di 5 esami
- tesi di laurea attinente l'ambito del Master = fino ad un massimo di 6 punti
- pubblicazioni su materie attinenti al Master = fino ad un massimo di 4 punti
- altri titoli attestanti conoscenze informatiche e linguistiche = fino ad un massimo di 4 punti
- curriculum vitae = fino ad un massimo di 6 punti

La selezione non sarà effettuata nel caso in cui il numero di domande presentate non dovesse superare il numero dei posti disponibili.

La scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione è fissata per giorno 09 aprile 2008.

Le domande di ammissione al Master, intestate al Magnifico Rettore dell'Università di Messina, redatte in carta semplice, vanno indirizzate alla segreteria amministrativa del Master sita presso il "Dipartimento Farmaco-Biologico" – Facoltà di Farmacia, plesso Annunziata 98168 MESSINA.

Dovranno essere trasmesse entro i termini indicati, in busta chiusa sulla quale andranno indicati chiaramente nome e cognome, indirizzo del mittente e il riferimento "Master universitario di I livello in **Comunicazione e Salute**" e dovranno pervenire, a mano o a mezzo raccomandata A/R .

Farà fede il numero di protocollo apposto sulle domande stesse per quelle consegnate a mano entro le ore 13 del 09 aprile 2008 e il timbro postale per quelle inviate a mezzo raccomandata.

La comunicazione dell'avvenuta ammissione sarà comunicata attraverso pubblicazione sui siti di entrambe le Facoltà. **Tale avviso avrà valore di notifica ufficiale. Non saranno effettuate comunicazioni personali per posta ai candidati.**

Nella domanda, da compilare sulla base dello schema allegato al presente bando, il candidato dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità:

- a) le proprie generalità;
- b) la data e il luogo di nascita;
- c) la residenza ed il recapito eletto agli effetti delle comunicazioni inerenti il Master (specificando il codice di avviamento postale e, se possibile, il numero telefonico e l'indirizzo di posta elettronica); per quanto riguarda i cittadini comunitari e stranieri, si richiede l'indicazione di un recapito italiano o della Ambasciata in Italia, eletta quale proprio domicilio;
- d) la propria cittadinanza;
- e) la laurea posseduta, nonché la data e l'Università presso cui è stata conseguita, ovvero il titolo equipollente conseguito presso una Università straniera;
- f) il livello di conoscenza delle lingue straniere e degli strumenti informatici ;
- g) di impegnarsi a frequentare il Master assolvendo gli oneri finanziari previsti;
- h) di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito;
- i) di aver preso integrale visione del bando e di essere a conoscenza che non verrà data alcuna comunicazione individuale dell'ammissione, se non tramite avviso pubblicato sul sito come sopra specificato.

**Alla domanda dovranno allegarsi:**

- 1) fotocopia del documento di identità in corso di validità, debitamente firmata;
- 2) certificato di laurea con indicazione delle materie sostenute;
- 3) n. 2 fotografie identiche
- 4) pubblicazioni e altri titoli utili ai fini della valutazione

**La domanda priva dei requisiti richiesti o pervenuta oltre i termini previsti non potrà essere accolta.**

Copia del bando e dello schema di domanda "A" è disponibile sul sito dell'Università di Messina

<http://www.unime.it/didattica/>

#### **Art. 6 – Modalità di Ammissione e Costi**

La quota di partecipazione per l'iscrizione e la frequenza, comprensiva dei materiali didattici, è pari a Euro 1.800, frazionabile in due rate di euro 900 ciascuna.

I candidati ammessi dovranno presentare entro il **termine di 10 giorni** dalla pubblicazione dell'avvenuta ammissione:

- la quietanza del versamento dell'intero importo o della I rata della tassa di iscrizione e frequenza. La II rata dovrà essere versata entro la fine del 5° mese di corso;
- i documenti eventualmente richiesti.

La quota versata include la copertura assicurativa contro gli infortuni e non è rimborsabile per interruzione della frequenza.

In caso di rinuncia espressa o per mancata presentazione della domanda nei termini, sono ammessi ad iscriversi i candidati che seguono nella graduatoria.

È ammessa la partecipazione a singoli moduli al costo di 150 euro per ciascun modulo.

#### **Art. 7 - Struttura Organizzativa del Master**

La struttura organizzativa del Master è costituita

- dalla *Direzione* del Corso, affidata alla prof.ssa Marianna Gensabella ( Dipartimento di Scienze cognitive e della formazione).
- dal *Comitato Tecnico-Scientifico* composto dal direttore del Corso e dai prof. Antonina Saija, Pina Furnari Luvarà, Marco Centorrino.
- dal responsabile dell'ufficio di *Segreteria Amministrativa*, presso il Dipartimento Farmaco-Biologico, dott.ssa Adriana Mastroeni.

Responsabile del Corso è il Direttore che presiede inoltre il Comitato Tecnico Scientifico. È previsto il coinvolgimento di tutor didattici e tutor aziendali per lo stage.

#### **Art. 8 - Sede di svolgimento dell'attività didattica**

Il Master si svolgerà a Messina presso i locali della Facoltà di Lettere e Filosofia e della Facoltà di Farmacia.